



Au Centre de l'emploi DES ÉVÉNEMENTS POUR RECRUTER

Les conseillers entreprises de Pôle emploi Centre vous proposent un autre moyen pour vous faire connaître et dénicher des talents...
via l'organisation d'événements originaux.

Recruter tout au long de l'année...

A votre disposition une palette d'événements labellisés « **Au Centre de l'emploi** » :

- forum multisectoriel,
- job dating sectoriel,
- forum métiers formations,
- portes ouvertes entreprises,
- atelier recrutement,
- conférence,
- table ronde...

Une formule qui vous garantit un **échange direct et privilégié** avec des candidats aux profils diversifiés.

Pour en savoir plus...

www.aucentredelemploi.fr

Participer à un événement

Grand rendez-vous partenarial d'informations et d'actions sur l'emploi et la formation en région Centre :

- **organisé** sur une **Semaine** et regroupe plus d'une centaine d'initiatives,
- **mobilisateur** : 1200 entreprises et plus de 24 500 visiteurs lors de la Semaine 2011,
- **attractif** et prisé du public et des entreprises,
- **connu et reconnu** sur le territoire régional,
- **largement médiatisé** aux niveaux régional et local.

Prochain rendez-vous
du 26 au 30 mars 2012

Choisissez votre événement.

Votre conseiller vous guidera selon votre besoin

Job dating
pour gagner du temps.
Candidats sélectionnés,
rendez-vous planifiés. Une
formule « clé en main » !

Forum de recrutement
pour recruter de manière
rapide ou identifier en un
minimum de temps de
nombreux candidats pour
vos prochains recrutements.

**Portes ouvertes
en entreprise**
pour promouvoir vos
métiers et attirer de
nouveaux candidats.

**Petit-déjeuner
entreprises/
table ronde**
pour gagner en expertise sur le
marché du travail, l'évolution
des métiers et les pratiques
de recrutement.

**Forum
métiers -
formations**
pour faire connaître
les réalités des métiers,
des besoins en emploi et
des opportunités de
formation.





Participer aux événements Pôle emploi, c'est...

...recruter plus facilement

- Etablir un lien direct et rapide avec des candidats désireux de vous rencontrer et d'obtenir des informations sur vos métiers
- Satisfaire vos besoins de recrutements immédiats
- Vous constituer un vivier de candidats pour vos recrutements futurs
- Elargir vos modes de recrutement en rencontrant de nouveaux profils.

... promouvoir votre entreprise et votre activité

- Valoriser votre « image employeur » auprès d'un public ciblé et l'inciter à venir découvrir vos métiers et travailler au sein de votre entreprise
- Faire connaître les débouchés de votre secteur d'activité et vos métiers
- Bénéficier de rendez-vous emploi reconnus et soutenus par des campagnes promotionnelles dynamiques.

...mieux connaître le marché du travail

- Retrouver vos homologues RH et échanger sur vos préoccupations communes
- Mieux connaître la situation de l'offre et de la demande sur le marché du travail local grâce à l'expertise de nos conseillers.



● Bénéficiez de l'impact d'une campagne de communication à grande échelle

- Annonce presse
PQR et presse spécialisée
- Affichage urbain
- Radios
- Site web dédié
www.aucentredelemploi.fr
- Relations presse
point presse, communiqué de presse
- Marketing direct
invitations candidats, e-mailing ciblés

● Bénéficiez d'un stand équipé ou d'un espace d'entretien gratuit quel que soit le format d'événement choisi



Au Centre de l'emploi,
des entreprises
en parlent...

**Forum de Blois du 11 avril 2011,
La Renaissance
du Loir et Cher
du 15 avril.**

**Jérôme Aubry,
responsable
d'inspection chez
Gan assurances :**

*« La manifestation
brasse des gens du terrain
et cela apporte un gain de temps
car nous avons les personnes
en face de nous »*

Solène Ducard de Synergie :

*« Nous sommes là pour faire connaître
l'agence et pour interpeller des gens
qui ne seraient pas venus autrement »*

**Forum d'Issoudun
le 12 avril 2011, La Nouvelle
République du 13 avril.**

**Yann Girard, responsable du
recrutement chez MC Donald :**

*« La rencontre d'aujourd'hui permet
d'avoir une première approche
plus humaine du candidat, en
complément du CV.*

*On peut déceler ceux qui sont
devant nous par défaut et ceux qui
sont vraiment attirés par le métier »*

